

部门（单位）整体支出绩效目标自评表 (2023年度)							
部门（单位）名称	商务局						
部门资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值权重	执行率	得分
	年度总资金	214.76	412.49	407.98	10	98.91%	9.89
	其中:中央安排（万元）	0	1.06	1.06	-	-	-
	自治区安排（万元）	0	0	0	-	-	-
	地（州、市）安排（万元）	0	0	0			
	县（市、区）安排（万元）	214.76	411.43	406.92			
	其他资金（万元）	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	总体绩效目标： 负责推进产业机构调整，指导流通企业改革、商贸服务业，提出促进商贸中小企业发展的政策建议；承担协调整顿和规范市场经济秩序工作；承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，负责建立健全重要生活必需品市场供应检测预警体系和应急管理体制；监督管理对外贸易工作，促进对外贸易发展，增进国际经贸交流合作。 年度绩效目标： 在区委、区政府的领导下，全面学习党的二十大精神，深入贯彻自治区、市委、区委全会精神 and 各项部署要求。开展职责范围内的日常工作，重点推进全区第三产业、商贸流通业工作，积极开展惠民活动促消费，2023年社会品零售额目标任务增长10%，完成160亿元以上；外贸进出口总额同比增长率8%，充分发挥电商协会及电商直播基地作用；做好便民蔬菜(牛羊肉)直销点规范化建设试点。力争营商环境评价指标良好率达到80%。年度预算经费安排214.76万元			坚持深入贯彻党的二十大精神，全力做好商贸流通领域高质量发展工作。完成进出口额49.38亿元，同比增长80.2%，其中出口额40.48亿元，比去年同期增长81.7%，进口额8.89亿元，比去年同期增长73.6%。限额以上批发零售住宿餐饮企业完成社会品零售总额214.2亿元，同比增长42.2%。结合我区实际开展促销活动，目前开展了627场促销活动，109场聚集性商业活动，总销售额达到35.06亿元，客流量达到2476万人，完成了年初目标。承办第四届新疆直播电商节，累计组织新疆特色产品2000多种，组织达人主播40余人开展直播带货，开展各类直播带货500多场，直播带货销售金额5000多万元，组织各类电商培训10场次，培训学员500多人次。			
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标值设定依据	实际完成指标值	分值权重	得分
运行成本	质量指标	项目支出预算执行率	=100%	政策制度	100%	8	8
	成本指标	预算经费	≤214.76万元	预算公开	407.98万元	12	12
管理效率	质量指标	商业促销活动完成率	=100%	工作计划	100%	14	14
	时效指标	资金支付及时率	=100%	政策制度	98.91%	6	6

履职效能	质量指标	外资外贸进出口总额增长率	≥8%	工作计划	80.2%	10	10
	数量指标	社会品零售额	≥160亿元	工作计划	214.2亿元	15	15
社会效益	质量指标	营商环境评价指标良好率	≥80%	工作计划	95%	15	15
服务对象满意度	满意度指标	服务企业满意度	≥95%	十四五规划	99.38%	10	10
总分						100	99.89分