

部门（单位）整体支出绩效目标自评表
(2023年度)

部门（单位）名称		工商联					
部门资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值权重	执行率	得分
	年度总资金	109.15	107.24	103.62	10	96.62%	9.66
	其中：中央安排（万元）	0	0	0	-	-	-
	自治区安排（万元）	0	0	0	-	-	-
	地（州、市）安排（万元）	0	0	0			
	县（市、区）安排（万元）	109.15	107.24	103.62			
	其他资金（万元）	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>总体绩效目标： 贯彻执行中央、自治区和市有关工商联工作的方针政策和法律法规；编制工商联工作规划并组织实施。加强和改进非公有制经济人士思想政治工作，参与政治协商，做好民主监督、参政议政有关工作；向区委、管委会（区人民政府）提出相关意见和建议；做好非公有制经济代表人士政治安排推荐及参与政治生活、社会事务有关工作。协助政府管理和服務非公有制经济；促进行业协会商会改革发展，参与协调劳动关系，促进社会和谐稳定；反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益。组织和引导非公有制企业承担社会责任，热心公益事业，承办区委、管委会（区人民政府）交办的其他事项。</p> <p>年度绩效目标： 在区委、区政府的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和历次全会精神。加强非公有制经济人士思想政治工作，三季度组织1期民营经济人士理想信念教育专题培训班，通过建立联系民营企业制度、搭建交流平台、加大服务力度等方式进一步优化提升工商联服务水平；丰富商会和企业交流活动；完成工商联换届工作，并选取1-2个乡镇街道试点成立乡镇街道商会，使得工商联会员数量在现有基础上增加实现10%以上的增长；年度预算经费安排109.15万元。</p>			<p>按预定目标完成年初预算共计103.62万元。基本支出102.42万元，其中人员类经费支出99.76万元，公用经费支出2.66万元。充分发挥工商联在非公有制经济领域的政治引领作用及政府管理和服務非公有制经济中的助手作用。加强经贸交流引导企业“走出去”充分利用联络渠道优势，加强同区外商会和民营企业联系，搭建交流平台，举办企业培训4次，走访企业10家，新增商会1家，发展会员20家。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标值设定依据	实际完成指标值	分值权重	得分
运行成本	成本指标	预算经费	≤109.15万元	预算公开	103.62万元	10	10
	数量指标	开展培训场次	≥4场次	工作计划	4场次	10	10
管理效率	质量指标	人员考核合格率	=100%	政策制度	100%	12	12
		项目支出预算执行率	=100%	政策制度	100%	8	8
履职效能	数量指标	走访企业数量	≥10家	工作计划	10家	15	15
		新增乡镇街道商会数量	≥1个	工作计划	0.5	10	5
社会效益	质量指标	工商联会员增长率	≥10%	工作计划	11.73%	15	15
服务对象满意度	满意度指标	受益群众满意度	≥95%	十四五规划	98.5%	10	10
总分						100	94.66分