部门(单位)整体支出绩效目标自评表

(2024年度)

部门(単位)名称	(2024年度) (单位) 名称 中国共产党乌鲁木齐高新技术产业开发区(乌鲁木齐市新市区)委员会宣传部							
部门资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值权重	执行率	得分	
	年度总资金	691.12	691.12	651.76	10	94. 3%	9. 43	
	上级资金(万元)	70.92	70. 92	31.68	-	_	-	
	本级资金(万 元)	620. 2	620. 2	620. 08	-	-	=	
	其他资金(万 元)	0	0	0	-	-	-	
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	在区委、区政府的领导下,拟订宣传思想文化工作的方针、政策和事业发展总体规划,按照区委统一部署,协调宣传思想文化工作;组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡察工作开展专项检查;统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作;负责规划组织领导全区思想政治工作和群众性精神文明建设活动;配合区委组织部做好党员教育工作。年度绩效目标: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记宣传工作重要论述,做好选题策划,精心开展主题宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传、新闻宣讲。全年开展文明创建实地指导不少于10轮次,做好文明创建动态管理,推动文明创建实地指导不少于10轮次,做好文明创建动态管理,推动文明创建不断深入。组织大型文化活动,筹备2024年高新区(新市区)新春团拜会,举办首届服装服饰风采大赛、百姓大舞台演出季"歌手大赛"、第二十一届中老年艺术节等大型文化演出活动。"歌手大赛"、第二十一届中老年艺术节等大型文化演出活动。"那实创建全国文明城市工作的巩积是全区各乡镇街道及重点行业领域,引领带动全区开展各类理论宣讲活动。充分展示我区经济社会发展各方面工作取得的实际成效。			域专家学者走进基层开展理论宣讲普及活动15场次,举办第二届百姓事会大赛,充分发挥"火炬之星"宣讲品牌示范引领作用,开展巡回讲10场次;着力提升公共文化服务水平,深入开展"我们的中国梦"——文化进万家活动,依托百姓大舞台、百日广场文化等载体,组开展大型文化活动5场次;持续加大正面宣传力度,围绕重点领域60%类重点主题,开设"锚定现代化改革再深化""新思想引领新征程""七十五 载长歌奋进"等80余个传播品牌和特色专栏,对外传播驾现新跨越,加强与央媒、自治区媒体联动协作,重要会议新闻宣传6次;持续推进文明创建,强化"四级包联常态化"工作举措,全覆盖访指导实践所、站 11 轮次;持续拓展文明实践,充分发挥中心(所站)前沿阵地作用,培育新时代文明实践站自治区示范点11个。				
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标值设定依据	实际完成指标值	分值权重	得分	
运行成本								
管理效率								
履职效能		开展区级示范性巡回宣 讲活动	>=10场	工作计划	10场	25	25	
		重要会议新闻宣传次数	>=6次	工作计划	6次	15	15	
	数量指标	开展文明创建实地指导 次数	>=10次	工作计划	11次	10	10	
		组织大型文化活动场次	>=4场	工作计划	5场	15	15	
		培育新时代文明实践站 自治区示范点	>=11个	工作计划	11个	25	25	
社会效益								
可持续发展能力								
服务对象满意度								
总分						100	99. 43	